

エステBプラン

経営と美容に特化したエステティックの専門誌 [エステ ビープラン]

特集

リピーター作りの 具体的な方法

リピーターを増やして、固定客を中心に運営することで安定した、エステティックサロンの経営をする為に、リピーター客を増やす具体的な方法を解説。

2016
vol.12
定価 952円
(+税)
2016年(平成28年)4月30日発行
年4回1・4・7・10月各30日発行
第4巻第2号 通巻12号

ファスティング・ヨガ・香りの 三位一体で、 身体の課題解決を図る



アロマテラピー、ヨガを組み合わせた『ヨガロマ』の提唱者である栗原冬子さん。ファスティングに出会ってわずか1年ながら、その実力に魅せられオリジナルメソッドを確立、東京銀座にサロンを開設するに至りました。オープンからわずか2か月ながら順調な滑り出しといふ『FYK GINZA』。そこには、自己流のファスティングではない、プロに体系化されたファスティングに対する需要がありました。

アロマテラピー、ヨガから ファスティングに参入

地下鉄銀座駅から徒歩5分、中央通りから裏手に入った場所に位置するビルの5階。3月1日、ここにファスティングを軸とした会員制のインナービューティサロン『FYK GINZA』がオープンしました。主宰するのはライフスタイルデザイナーの栗原冬子さん。栗原さんは、ご自身のデザイン、企画によるアロマアクセサリー『コリエ・ド・アロマ』というブランドを発売しているほか、独自のメソッドである『Yogaroma』の提唱者で、ヨガとアロマテラピーを組み合わせ、芳香浴をしながらポーズの流れに合わせ香りを変えるという革新的なエクササイズが支持を得ています。また、アロマテラピーによる空間プロデュースをホテルやフィットネスクラブなど法人向けに行っており、企業家としても実績を築いてきました。栗原さん初となるサロン『FYK GINZA』は、ファーストネームのFuYuKoを略したブランド名ではありますが、実は、「ファスティング」「ヨガ」「香り」というこのサロンのテーマが込められた名前でもあるのです。

周囲に勧められトライ 自分でファスティングの効果を実感

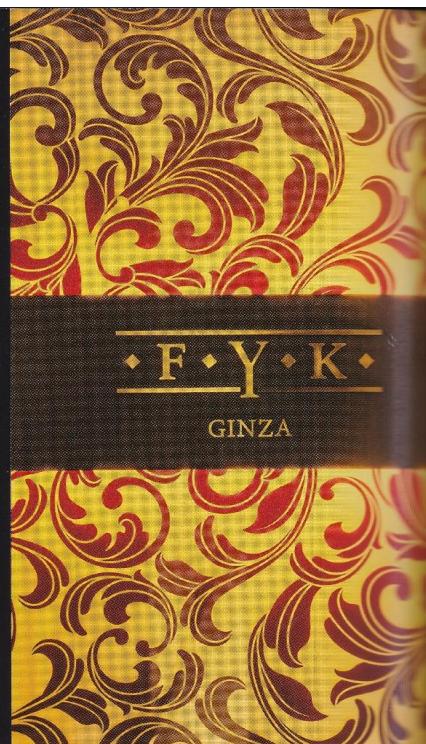
栗原さんがファスティングに出会ったのは、わずか1年前のこと。アロマテラピー、運動（ヨガ）、そして食育に携わっていた栗原さんは、ファスティングについて知識はあったものの、自分は難しいと感じていたそう。一方で、経営者として忙しい毎日を過ごすうえにアクティブに動くことの多い栗原さんは、ストレスやホルモンバランスの崩れなどによる肌荒れに常に悩まされていました。仕方がないと半ばあきらめていたところ、「騙され

たと思ってトライしてほしい」という友人の勧めがあり、1週間のファスティングコースにチャレンジしたところ、肌荒れはもちろんのこと、乾燥肌も改善、肌の状態が劇的に良くなつたそう。月1回の1週間コースを3回終えた頃には、肌はすっかり安定。食べ過ぎても太りにくくなり、味覚が敏感になるなど体質にも変化が訪れたといいます。栗原さんはすっかりファスティングの虜に。またそんな栗原さんの変化を見ていた周囲の人々で「私もやりたい」と言う人が続出。「実はファスティングを必要としている人はとても多いと感じました。これは拠点を作らねば、と考えたのです」と栗原さんはきっかけを語ります。オリジナルのファスティングメソッドとして体系化できた頃に、紹介により銀座の物件に出会い、出店を決めたのが2015年11月。わずか3か月でオープンに至ったのでした。

ファスティングに欠かせないのが 濃厚な酵素ドリンク

サロンの最大の軸はファスティング。一般社団法人日本酵素・水素医療美容学会（JEHMB）認定のファスティングカウンセラーが、顧客一人ひとりの体調・体質に合わせたカウンセリングを行い、オーダーメイドのプログラムを作成、食事指導、ファスティング指導、サプリメント指導を行います。さらに、内側からの美容・健康を実現するため、「ヨガロマ」レッスンや水素吸入、酵素ジュースの提供なども行います。会員登録後、体組成計などを使い、まずは健康診断。カルテを作成のち、食事指導やライフスタイルのアドバイスを行います。そのうえでファスティングを希望するという会員には、何日間、どのようなプログラムが適しているのかをカウンセラーが判断し、勧めています。

栗原さんのファスティングメソッドに欠かせないのは、株式会社エステプロ・ラボの酵素ドリンク「ハーブザイム





FYK GINZA

東京都中央区銀座 1-6-6 GINZA ARROWS 5F
TEL / 03-6264-4539
営業時間／月～土 午前 11時～午後 8時、日・祝日 午前 11時～午後 7時
休業日／なし

「113 グランプロ シリーズ」。水などで薄めない 98%が植物酵素原液という、非常に濃い酵素ドリンクです。「ファスティングで最も大事なのは、断食中に摂るものと回復食。その点、「ハーブザイム 113 グランプロ シリーズ」には大きな信頼を寄せてています。“お金がなくて酵素ドリンクが買えない”という、ファスティング希望のお客さまは断つことすらあるほど。それほど考え抜かれた酵素ですし、またお客様には妥協を一切許さないメニューを受けていただいているのです」と栗原さんは言います。

サロンのアイテムでユニークなのは、「真空酵素ジュース」。真空でジュースを作るため、酸化することのない、フレッシュでまろやかな味わいのジュースができるそう。サロンは飲食店として登録も行っているため、断食中の会員が、食事時にサロンに立ち寄りファスティング中の栄養補給としてジュースを飲むことができるのだそうです。

メニューを組み合わせ 相乗効果を図る

もう一つ、オプションとして掲げているのが水素吸入マシン。ファスティングは身体が冷えるため、血行を促進するといわれる水素を吸入すると温まるという効果があるそう。また男性からのニーズもあり、二日酔いや疲労回復のため、休憩時間のうち 30 分ほど立ち寄る会社員もいるとか。ファスティングの大きなセンターになっているようです。今後は、ファスティングと「ヨガロマ」、水素吸入とハンドマッサージなど、いくつかのメニューを組み合わせることで相乗効果を図りたいそう。「今の私があるのは、ここがきっかけだった」と言われるようなサロンにしたい」と栗原さんは話します。プロに体系化されたメソッドに基づくファスティングには、大きな需要があるのでないでしょうか。

■メニュー

- ・会員登録／初回トータルカウンセリング料 5,000 円
- ・週末ファスティング 28,200 円～
- ・集中 3 日間ファスティング 28,200 円～
- ・パーカクト 14 日間ファスティング 18,800 円～
- ・水素吸入（スイソニア）
 - 30 分 3,000 円
 - 60 分 5,000 円
 - 90 分 7,000 円
- ・作り立てプレミアム「真空酵素ジュース」 1,000 円
- ・Yogaroma 60 分 5,000 円
- ・ファスティングカウンセラー資格取得講座 38,000 円～

■プロフィール

栗原冬子

「ライフスタイルデザイナー
(株) Bon22 ボン・アンド・アンド代表取締役 www.bon22.co.jp
オフィシャルブログ：<http://ameblo.jp/hatori-fuyuko/>
●(公社)日本アロマ環境協会 理事
●日本酵素・水素医療美容学会 評議員
食をはじめ美容や健康な人が「よりよく生きていくため」のトータルなライフスタイルのコーディネーション活動を行う。
著書「アロマテラピー使いきり・組み合わせ事典」マイナビ出版／「手作り石けんと化粧品で ナチュラルスキンケアきちんと BOOK」マイナビ出版

